

- Communiqué de presse -

L'Hôpital Saint Joseph récompensé lors des 1ers Trophées de l'Achat hospitalier

Marseille, le 19 novembre 2013

Dans le cadre du concours national, organisé à l'occasion de la 3^{ème} édition des journées de l'Achat Hospitalier par l'Association Française des Acheteurs Hospitaliers (AsFAH), en partenariat avec le Resah (Réseau des acheteurs hospitaliers), l'Hôpital Saint Joseph a obtenu le **prix de l'Organisation des achats, dans la catégorie « Maturité de la fonction achat en établissement »**, récompensant la création d'une fonction achat transverse depuis une douzaine d'année.

L'Association Française des Acheteurs Hospitaliers (AsFAH), en partenariat avec le Resah (Réseau des acheteurs hospitaliers), organisait les 7 et 8 novembre derniers la 3^{ème} édition des journées de l'Achat Hospitalier, avec pour thème « La mutation de la fonction achat dans les établissements de santé : les premières réussites, vers un nouveau modèle ? ».

Composées d'une conférence plénière et d'ateliers de formation à la carte sur l'efficacité de l'achat hospitalier, ces journées ont également été l'occasion de la remise, par un jury de professionnels, des 1ers trophées de l'Achat hospitalier.

Pour cette première édition, 11 établissements du secteur sanitaire et médico-social se sont vus attribuer un trophée parmi 8 catégories définies par le jury.

L'Hôpital Saint Joseph a ainsi eu le plaisir de recevoir le prix de l'Organisation des achats, dans la catégorie « Maturité de la fonction achat en établissement », récompensant la création d'une fonction achat transverse depuis une douzaine d'année.

UNE POLITIQUE ACHATS STRATEGIQUE

En effet, depuis 2001, l'Hôpital a fait de la fonction « Achats » une fonction stratégique et de la recherche d'économies dans ce domaine l'un de ses objectifs prioritaires. Directement rattachée à la Direction Générale, elle s'exerce au sein de l'ensemble de l'Etablissement, dans une transversalité totale, gage de réussite et d'économies pour tous les secteurs (soignants, médicaux, techniques ou administratifs).

Grâce à un benchmarking systématique et une négociation serrée lors de chaque acquisition, ce sont environ 1 million d'euros en moyenne par an qui peuvent être économisés ; preuve de la réussite de la formalisation de cette politique d'achat, associant de manière très étroite les services gestionnaires et l'acheteur professionnel.

La remise des Trophées de l'Achat hospitalier a vocation à devenir un rendez-vous récurrent. Cet événement a pour objectif de mettre en valeur des réalisations concrètes et remarquables, encore trop peu mises en avant dans le milieu de l'achat hospitalier et qui contribuent à l'amélioration de la performance des fonctions Achat.

➤ Découvrez le palmarès complet : <http://www.resah.fr/fr/actualites/les-acheteurs-hospitaliers-r-compensent-11-etablissements-l-occasion-des-journ-es-de-l>



© Capitaine MOULIN. S

Nathalie Beytout, Responsable Achats de l'Hôpital Saint Joseph (7^{ème} personne en partant de la droite), reçoit le Trophée de l'Achat hospitalier catégorie « Maturité de la fonction Achat en établissement »